

De Leesjury – huisstijlhandboek

De Leesjury is een leesclub voor kinderen en jongeren tussen 4 en 18 jaar. De juryleden lezen, bespreken en beoordelen een aantal boeken. Vaak komen ze samen in leesgroepen om over de boeken te praten. Aan het einde van het leesjaar bepalen ze welke boeken ze het best vinden en reiken ze hun prijzen uit. De coördinatie is in handen van iedereen Leest.











Het visuele concept werd met veel zorg uitgewerkt door vormgever **Kris Demey** en illustrator **Sam Vanbelle**. Voor elke groep is er een aparte kleur en bijbehorend figuurtje. Op de affiche komen ze allemaal samen voor een feestelijk totaalbeeld. Het logo van de Leesjury – een lachend boekenmannetje – komt op alle promotiematerialen terug.



De Leesjury wordt geschreven met kleine letter 'd' en hoofdletter 'L'. Zo zal je het ook terugvinden in alle logo's en teksten. Bij de start van een zin kan je uiteraard hoofdletter 'D' gebruiken.

KLEURCODE

De Leesjury maakt gebruik van zwart, zalmroze en goud als basiskleuren, aangevuld met telkens één kleur voor elke leeftijdsgroep. De kleuren werden goed gekozen om de balans te bewaren wanneer ze allemaal samen te zien zijn – bijvoorbeeld op de affiche. Hier vind je de kleurcodes op een rij.

GROEP 1: geel R 242 G 204 B 56 #f2cc38		GROEP 2: roze R 218 G 142 B 134 #da8e86		GROEP 3: groen R 70 G 144 B 68 #469044	
GROEP 4: rood R 197 G 49 B 27 #c5311b		GROEP 5: blauw R 70 G 105 B 174 #4569ae		GROEP 6: oranje R 217 G 134 B 28 #d9861c	
GROEP 7: paars R 159 G 102 B 163 #9f66a3					
ZWART R 0 G 0 B 0 #000000		GOUD R 184 G 158 B 46 #b89e2e		ZALMROZE R 248 G 232 B 203 #f7e7cb	

LETTERTYPE

De Leesjury maakt gebruik van de letterfamilie Larsseit. Dit font bestaat in versie voor print en voor web. Het font kan aangekocht worden via myfonts.com:

<https://www.myfonts.com/fonts/typedynamic/larsseit/>

Larsseit — *Larsseit* — Larsseit — *Larsseit* — Larsseit — *Larsseit* —
Larsseit — **Larsseit** — **Larsseit** — **Larsseit**

Een alternatief voor het Larsseit-lettertype vind je bij Google Fonts. Het [DM Sans-lettertype](#) kan je gratis downloaden.

LOGO

Dit is het officiële logo van de Leesjury, dat door iedereen gebruikt kan worden bij communicatie rond de Leesjury. Je kan het logo downloaden (als jpg en png) op www.deleesjury.be.



AFSPRAKEN OVER HET GEBRUIK VAN BEELDMATERIAAL

Auteursrecht

De illustrator en grafisch vormgever van de Leesjury hebben het beeldmateriaal voor de Leesjury met zeer veel zorg ontwikkeld. Zij zijn de makers en worden beschermd door de wet op het auteursrecht. Iedereen Leest maakt met hen afspraken rond het gebruik van de materialen.

Merkwaarde en beleving

De affiche, de logo's en alle digitale promotiematerialen worden door Iedereen Leest **gratis als downloads** ter beschikking gesteld op www.deleesjury.be. In de **webshop van Iedereen Leest** worden materialen tegen betaling aangeboden. Elke organisatie die deelneemt aan de Leesjury kan van deze materialen gebruik maken om lokaal promotie te maken voor de Leesjury, de activiteiten en de genomineerde boeken. Zo geven we samen zichtbaarheid aan dit leesbevorderingsprogramma.

Hoe meer het beeldmateriaal gebruikt wordt, hoe liever! Hoe meer mensen we met de Leesjury kunnen bereiken, hoe beter. Het consistente en correcte gebruik van de beelden in de oorspronkelijke huisstijl is hierbij erg belangrijk. Op die manier creëren we een uniforme en herkenbare uitstraling die het publiek meteen kan linken aan de Leesjury. Het is ook respectvol t.o.v. de makers en hun creatie.

Basisrichtlijnen

1. Het affichebeeld wordt steeds **in zijn totaliteit** gebruikt, ook wanneer dit binnen een gemeentelijke of organisatiehuisstijl dient gepast te worden. Indien daar omwille van communicatie of grafische redenen van wordt afgeweken, neem je contact op met Iedereen Leest. Op die manier zorgen we er samen voor dat de herkenbare stijl van de Leesjury overal wordt doorgetrokken.



2. **Losse elementen uit de affiche of afgeleiden** hieruit (zoals de personages per groep) zijn op eenvoudige aanvraag beschikbaar. Je kan hiervoor contact opnemen met Iedereen Leest. We vragen met aandrang om niet zelf onderdelen of aspecten uit het campagnebeeld te (ver)knippen, maar om ons te contacteren met je vraag. Op die manier worden foutieve (beeld)interpretaties vermeden en wordt de kwaliteit van het aangeleverde beeldmateriaal bewaakt.
3. Bij (digitaal of print) gebruik van de beelden dient ten alle tijden het **copyright** van de makers vermeld worden, op deze manier:
 - © Sam Vanbelle & Kris Demey – Iedereen Leest
 - OF Illustratie: Sam Vanbelle – Vorm: Kris Demey – Iedereen Leest
4. Ook de **vermelding 'De Leesjury is een initiatief van Iedereen Leest'** krijgt graag een plaats in de communicatie rond de Leesjury, bijvoorbeeld in gemeentelijke communicatiekanalen of persberichten.
5. De illustraties van Sam Vanbelle mogen **enkel gebruikt worden** in communicatie omtrent de Leesjury, en mogen dus in geen geval ingezet worden voor bijvoorbeeld andere leesbevorderingsinitiatieven of –campagnes.

CONTACT

Voor alle informatie en aanvraag logo's kan je terecht bij Iedereen Leest – Frankrijklei 130/4, 2000 Antwerpen – www.iedereenleest.be

Griet Loix

Coördinator de Leesjury
griet.loix@iedereenleest.be

Tine Kuypers

Pers en communicatie
tine.kuypers@iedereenleest.be